

Formularz sprawozdawczy dotyczący promocji i informacji

Numer programu (CCI):	CCI 2007 PL 161 PO 003
Nazwa programu:	Program Operacyjny Rozwój Polski Wschodniej
Załącznik do sprawozdania nr:	Rocznego 2014/PO RPW
Okres sprawozdawczy:	od: 01.01.2014 r. do 31.12.2014 r.

1. Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

W roku 2014 Instytucja Zarządzająca (IZ) i Instytucja Pośrednicząca (IP) PO RPW prowadziły wspólne działania informacyjne i promocyjne mające na celu wsparcie realizacji Programu Rozwój Polski Wschodniej przez zachęcenie potencjalnych beneficjentów do korzystania z Programu, dzięki dostarczaniu im informacji niezbędnych w procesie ubiegania się o środki z Programu Rozwój Polski Wschodniej, motywowanie projektodawców i edukowanie w obszarze właściwej realizacji projektów oraz kształtowanie świadomości społeczeństwa w zakresie celów i efektów Programu wykorzystującego środki Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

W okresie sprawozdawczym IZ i IP PO RPW położyły główny nacisk na informowanie oraz wsparcie beneficjentów realizujących projekty w ramach PO RPW w zakresie reguł związanych z wykorzystywaniem środków oraz zasad realizacji projektów, a w dalszej kolejności na podnoszenie świadomości ogółu społeczeństwa na poziomie krajowym, regionalnym i lokalnym w zakresie rezultatów PO RPW. Niemal całkowicie zrezygnowano z informowania potencjalnych beneficjentów PO RPW o możliwościach zgłoszenia projektów i obowiązujących w tym zakresie procedurach. Jedynie w sytuacji ogłoszenia konkursów stosowane były standardowe sposoby informowania. Kontynuowano intensywne przygotowania beneficjentów do prawidłowego zamknięcia projektów. Prowadzono szkolenia, konsultacje dla beneficjentów, a także organizowano wizyty monitorujące. Na pytania interesantów odpowiadali konsultanci Informatorium PARP.

W pierwszym półroczu 2014 r. realizowane były kolejne dwa etapy trzeciej edycji Lekcji o Funduszach Europejskich. Działanie, wzorem lat ubiegłych miało na celu poszerzenie wiedzy na temat wykorzystania środków unijnych, ze szczególnym uwzględnieniem wsparcia udzielonego w ramach PO RPW. Na potrzeby projektu zostały przygotowane specjalne materiały dydaktyczne, w tym komiks pt. „Wyprawa. W poszukiwaniu tajemnicy rozwoju Polski Wschodniej”.

Listę najważniejszych działań oraz ich szczegółowy opis przedstawia tabela poniżej.

Od stycznia do maja 2014 r. IZ i IP były zaangażowane w obchody 10-lecia Polski w Unii Europejskiej, w tym przede wszystkim w koordynację akcji Dni Otwartych Funduszy Europejskich u beneficjentów PO RPW. Z tej okazji 26 beneficjentów PO RPW „otworzyło” swoje projekty dla ogółu społeczeństwa i przygotowało szereg wydarzeń (m.in.: spotkań, warsztatów, pokazów naukowych, prezentacji aparatury badawczej, wycieczek po miejscach niedostępnych na co dzień), mających na celu ukazanie pozytywnych zmian, jakie nastąpiły w Polsce Wschodniej, za sprawą projektów zrealizowanych przy współudziale środków z PO RPW. Opis wydarzeń organizowanych przez poszczególnych beneficjentów PO RPW wraz z informacją o zrealizowanych projektach dostępny był na dedykowanej wydarzeniu stronie internetowej www.10latwUE.pl. Wybrane projekty PO RPW były także obecne w emitowanych przez Telewizję Polską specjalnych programach telewizyjnych, poświęconych obchodom 10 lat Polski w UE oraz wzięły udział w plebiscycie „Ale się zmieniło”. Dodatkowo, jedna z inwestycji drogowych PO RPW („Przebudowa ul. Gen. St. Maczka w Białymstoku”) została wykorzystana w ogólnopolskiej kampanii billboardowej.

W IV kwartale na stronie internetowej IP PO RPW zaktualizowano Galerię zdjęć projektów zakończonych zrealizowanych w ramach programu.

Przez cały okres sprawozdawczy wiadomości na temat PO RPW zamieszczane były na bieżąco na stronach internetowych: www.PolskaWschodnia.gov.pl, www.mir.gov.pl oraz <http://porpw.parp.gov.pl>. Codziennie prowadzony był profil „I love Polska Wschodnia” na portalu społecznościowym Facebook www.facebook.com/polskawschodnia. Do końca 2014 r. zgromadził on 42,3 tys. fanów. Profil promuje Program Rozwój Polski Wschodniej. Przeznaczony jest dla wszystkich, którzy kochają Polskę Wschodnią

i są zainteresowani zmianami w regionie. Pokazuje Polskę Wschodnią jako makroregion piękny, tętniący życiem, dynamicznie rozwijający się i atrakcyjny turystycznie, z którego możliwości warto korzystać.

Na fan page'u regularnie pojawiają się informacje o najciekawszych wydarzeniach w Polsce Wschodniej, w tym o projektach dofinansowanych z Funduszy Europejskich. To miejsce, gdzie nie tylko można przeczytać ciekawostki z „życia regionów”, ale także dowiedzieć się o realizowanych inwestycjach czy też zabrać głos w toczących się na ten temat dyskusjach. To również miejsce, gdzie można wziąć udział w organizowanych konkursach, takich jak „Polska Wschodnia w obiektywie”, który przez całe wakacje zachęcał fanów profilu do przesłania zdjęć najciekawszych miejsc makroregionu.

We współpracy z IK NSRO przygotowywany był również biuletyn informacyjny nt. NSS i PO „Fundusze Europejskie w Polsce”. W kwartalniku regularnie ukazywały się artykuły dotyczące PO RPW.

W okresie sprawozdawczym opracowano, wydrukowano, dystrybuowano, a także opublikowano na stronach internetowych materiały informacyjne dotyczące PO RPW i POPW.

Realizowane działania były zgodne z założeniami Strategii Komunikacji Funduszy Europejskich 2007-2013, Planem Komunikacji PO RPW oraz z Rocznym planem działań informacyjnych i promocyjnych PO RPW na 2014 rok. Były one adresowane przede wszystkim do opinii publicznej, potencjalnych beneficjentów, beneficjentów oraz partnerów społecznych i gospodarczych, a także przedstawicieli mediów.

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
Informacja		
	Centralny Punkt Informacyjny w Warszawie	W ramach działalności Infolinii PARP prowadzonej w ramach <i>Informatorium</i> w okresie od 1 stycznia do 30 czerwca 2014 r. odnotowano konsultacje, zapytania telefoniczne oraz zapytania e-mailowe dot. PO RPW. Dynamika liczby konsultacji oraz ich zakres i tematyka były skorelowane z harmonogramem ogłaszanych konkursów w ramach programu. Beneficjenci kontaktowali się w celu uzyskania szczegółowych wyjaśnień dotyczących poszczególnych konkursów (Działanie II.1). oraz wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach PO RPW 2007- 2013.
	System informacji - sieć PIFE	W okresie sprawozdawczym IZ PO RPW współpracowała z Centralnym Punktem Informacyjnym oraz Głównymi i Lokalnymi Punktami Informacyjnymi w regionach Polski Wschodniej m.in. dostarczając materiały informacyjno-promocyjne o PO RPW. Mimo zakończenia funkcjonowania aplikacji mobilnej „I LOVE POLSKA WSCHODNIA” w 2014 r. pracownicy PIFE, zgodnie z regulaminem konkursu, kontynuowali wydawanie nagród użytkownikom aplikacji, którzy zgromadzili punkty na swoim koncie.
	Kampania informacyjna dot. konkursów ogłaszanych w 2014 r. w ramach PO RPW	Emisja ogłoszeń była ściśle skoordynowana z terminami naborów ogłaszanych konkursów. W okresie sprawozdawczym opublikowano następujące ogłoszenia: <ul style="list-style-type: none">10.03.2014 r. – 1 ogłoszenie dotyczące Działania II.1 PO RPW w dzienniku ogólnopolskim „Gazeta Prawna” oraz 5 ogłoszeń w wydaniach regionalnych „Gazety Wyborczej”.
	Prace nad perspektywą finansową 2014-2020 – system informacji, promocji i edukacji	W 2014 r. trwały prace dotyczące perspektywy finansowej 2014-2020. Objęły one następujące działania: <ul style="list-style-type: none">wstępne prace dot. opracowania systemu informowania potencjalnych beneficjentów o możliwościach uzyskania dofinansowania z POPW;przygotowania do opracowania roboczej wersji Strategii komunikacji dla POPW;udział w konsultowaniu z IK UP wytycznych dot. informacji i promocji,udział w konsultowaniu z IK UP Strategii komunikacji Polityki Spójności na lata 2014-2020.

	Działania informacyjne dotyczące POPW	<p>Działanie objęło:</p> <ul style="list-style-type: none"> • udział w pracach nad projektem programu operacyjnego poprzez przygotowanie treści rozdziału dot. informacji i promocji, • przygotowanie 5 regionalnych warsztatów poświęconych działaniu <i>Platformy startowe dla nowych pomysłów</i>, które odbyły się w lutym 2015 r. Na warsztatach została przedstawiona koncepcja i mechanizm wsparcia w ramach działania, odbyła się też dyskusja na temat możliwości zaangażowania się władz lokalnych i regionalnych oraz uczelni w realizację tego instrumentu, • spotkania warsztatowe z udziałem IZ, IP, IK oraz przedstawicieli regionów Polski Wschodniej dot. POPW 2014-2020, • organizację, w dniach 22 - 23 maja 2014 r., spotkania w Rzeszowie z laureatami konkursu Imagine Cup 2014, tj. studentami z uczelni z Polski Wschodniej. Akcja została zorganizowana przez IP wspólnie z IZ oraz Politechniką Rzeszowską. Celem spotkania było przedstawienie studentom uczelni z Polski Wschodniej działania <i>Platformy startowe dla nowych pomysłów</i>, przewidzianego do realizacji w ramach POPW.
Promocja		
	Kampania o szerokim zasięgu prezentująca skalę zmian, jakie zachodzą w Polsce dzięki FE	<p>Od 1 lutego 2014 r., w telewizji, w radio i w Internecie, pn. „Historia prawdziwa”, obecna była kampania zrealizowana przez IK NSRO we współpracy z instytucjami zarządzającymi programami operacyjnymi. Kampania opierała się na relacjach beneficjentów, którzy opowiedzieli o zmianach, które zaszły w ich życiu za sprawą Funduszy Europejskich.</p>
	Kampania „Otwarcie nowej perspektywy”	<p>Od listopada 2014 r. do marca 2015 r. był realizowany 1. etap kampanii, który stanowiły działania ogólnoinformacyjne i wprowadzające do perspektywy 2014-2020.</p>
	Akcja promocyjna z okazji 10-lecia Polski w Unii Europejskiej	<p>Od początku roku do maja 2014 r. IZ i IP PO RPW zaangażowane były w przygotowanie i koordynację akcji z okazji rocznicy 10 lat członkostwa Polski w Unii Europejskiej, realizowanej przez MliR we współpracy z Telewizją Polską.</p> <p>Jednym z kluczowych elementów akcji były „Dni Otwarte Funduszy Europejskich”. Zorganizowało je 26 beneficjentów PO RPW, którzy zaprezentowali 41 projektów. Ich udział w akcji koordynowała IP PO RPW. Dni Otwarte FE odbywały się w dniach 1-11 maja 2014 r. i objęły m.in.: zwiedzanie parków naukowo-technologicznych, uczelni oraz instytutów badawczych, konferencje, wykłady naukowe, pokazy sprzętu i aparatury, badania, wystawy, darmowe/ulgowe przejazdy komunikacją miejską. Organizatorom Dni Otwartych IP PO RPW zapewniła materiały promocyjne.</p> <p>W ramach obchodów 10-lecia Polski w UE, projekty PO RPW obecne były w programach emitowanych w kwietniu i maju przez TVP. Przeprowadzony został także plebiscyt „Ale się zmieniło”, w którym widzowie i internauci wybierali najciekawsze inwestycje. Wzięło w nim udział 8 projektów PO RPW.</p> <p>Ponadto w ramach kampanii billboardowej organizowanej przez IK NSRO, na jednej z pięciu wersji reklamy zaprezentowana została inwestycja drogowa, współfinansowana z PO RPW. Billboard można było zobaczyć w ok. 100 lokalizacjach w całym kraju.</p>
	Projekt „Lekcja o Funduszach Europejskich”	<p>W 2014 r. były realizowane dwa etapy trzeciej edycji „Lekcji o Funduszach Europejskich”, pierwszy etap (<i>Przygotowanie konkursu</i>) zakończył się w 2013 r. Od 10 lutego do 30 kwietnia 2014 r. w ramach projektu nauczyciele ze szkół ponadpodstawowych z Polski Wschodniej przeprowadzili lekcje na temat wykorzystania środków unijnych, programów operacyjnych oraz wpływu projektów PO RPW na rozwój makroregionu. Celem działania było poszerzenie wiedzy młodzieży na temat wykorzystania FE, ze szczególnym uwzględnieniem projektów wspartych z PO RPW. W trzeciej edycji wzięła udział rekordowa liczba uczestników – 268 nauczycieli oraz 18 348 uczniów z 882 klas. Nauczyciele przeprowadzali zajęcia w oparciu o dostarczony scenariusz, materiały dydaktyczne oraz specjalnie przygotowany komiks przygodowy pn. „Wyprawa. W poszukiwaniu tajemnicy rozwoju Polski Wschodniej”.</p>

Publikacje	<p>W okresie sprawozdawczym zostały wykonane następujące działania współfinansowane z PO RPW:</p> <p>a. Przygotowano i wydrukowano publikacje m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego Polski Wschodniej do roku 2020 (druk); • Strategy for Socioeconomic Development of Eastern Poland until 2020. A revision; • Strategy for Socioeconomic Development of Eastern Poland until 2020. Summary; • Wyprawa. W poszukiwaniu tajemnicy rozwoju Polski Wschodniej (komiks); • Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego Polski Wschodniej do roku 2020; • Program Operacyjny Polska Wschodnia 2014-2020. <p>b. W okresie sprawozdawczym IZ PO RPW uczestniczyła w przygotowaniu dwóch numerów biuletynu informacyjnego <i>Fundusze Europejskie w Polsce</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • W wydaniu marcowym opublikowany został artykuł pt. „<i>Innowacyjna i przedsiębiorcza Polska Wschodnia</i>”, poświęcony kierunkom wsparcia Programu Polska Wschodnia 2014-2020. • W numerze czerwcowym ukazały się trzy artykuły dotyczące PO RPW: <ul style="list-style-type: none"> – <i>Naukowy potencjał Polski Wschodniej</i>, prezentujący wybrane projekty realizowane przez uczelnie makroregionu; – <i>Polska Wschodnia „otworzyła” swoje projekty</i>, relacjonujący Dni Otwarte Funduszy Europejskich organizowane przez beneficjentów PO RPW; – <i>W szkołach Polski Wschodniej o Funduszach Europejskich</i>, traktujący o 3 edycji projektu „Lekcja o Funduszach Europejskich”.
Materiały promocyjne	<p>IP PO RPW zapewniła materiały promocyjne dla beneficjentów PO RPW, którzy zorganizowali „Dni Otwarte Funduszy Europejskich”. Przekazano beneficjentom ulotki informujące o PO RPW, plakaty, notesy, długopisy, silikonowe opaski na rękę i inne drobne materiały promocyjne.</p> <p>Ponadto ze środków PO RPW zostały przygotowane materiały wystawiennicze dot. POPW.</p>
Współpraca z dziennikarzami	<p>Działanie objęło bieżącą współpracę z mediami, we współpracy z Wydziałem Prasowym MliR, mającą na celu promocję PO RPW i projektów realizowanych w ramach programu m.in. poprzez przygotowywanie materiałów informacyjnych o programie i projektach PO RPW oraz notatek prasowych i ich dystrybucję do mediów. Współpraca obejmowała również przygotowywanie odpowiedzi na pytania dziennikarzy dot. PO RPW.</p> <p>W 2014 r. na bieżąco przekazywano informacje o najważniejszych działaniach w PO RPW do Wydziału Prasowego MliR, które umieszczane były Biuletynie Informacyjnym MliR przygotowywanym raz w tygodniu.</p>
Działania informacyjne i promocyjne skierowane do środowisk biznesowych	<p>W dniach 23-24 czerwca 2014 r. IP PO RPW zorganizowała w Centrum Nauki Kopernik w Warszawie XIV Forum Edukacyjne dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw – <i>Człowiek Najlepsza Inwestycja</i>. Głównym celem XIV Forum było stworzenie platformy wymiany wiedzy na temat zagadnień związanych z efektywnym zarządzaniem ludźmi oraz przepływu doświadczeń pomiędzy przedstawicielami administracji państwowej, instytucjami naukowymi i praktykami biznesu. Forum towarzyszyły liczne stoiska informacyjne instytucji i organizacji publicznych działających na rzecz rozwoju przedsiębiorczości, w tym stoisko PO RPW, co stanowiło okazję do nawiązania i zacieśnienia kontaktów m.in. z przedsiębiorcami oraz instytucjami otoczenia biznesu.</p>

	Współpraca z beneficjentami	<p>W okresie sprawozdawczym przedstawiciele IP PO RPW brali udział w 7 spotkaniach poświęconych podpisywaniu umów o dofinansowanie oraz uroczystościach inauguracyjnych bądź zamykających realizację projektów przez beneficjentów PO RPW.</p> <p>Ponadto przedstawiciele IZ i IP PO RPW wzięli udział w konferencji i wydarzeniu inauguracyjnym projekt promocyjny Tras Rowerowych w Polsce Wschodniej.</p> <p>W roku 2014 IP PO RPW zorganizowała w swojej siedzibie 96 spotkań konsultacyjnych z beneficjentami.</p> <p>W okresie sprawozdawczym dokonano 99 wizyt kontrolnych oraz monitoringowych u beneficjentów oraz uczestniczono w 36 radach budów.</p> <p>Przedstawiciele IZ i IP PO RPW wzięli udział w Forum Gospodarczym Polski Wschodniej w Kielcach, Krajowej Konferencji „Sieci szerokopasmowe”.</p> <p>W okresie sprawozdawczym udzielane były konsultacje telefoniczne i e-mailowe dotyczące realizowanych projektów, a także konsultacje dotyczące zasad promocji projektów realizowanych w ramach PO RPW w zakresie m.in.: obowiązków beneficjentów w zakresie realizacji działań informacyjnych i promocyjnych oraz zasad oznaczania projektów realizowanych w ramach PO RPW.</p>
	Konferencje/debaty związane z obszarami interwencji w Polsce Wschodniej	<p>W 2014 r. odbyły się następujące spotkania i konferencje sfinansowane z PO RPW:</p> <ul style="list-style-type: none"> 15-16.05.2014 r. - spotkanie w Białowieży z udziałem IZ, IP, IK oraz przedstawicieli regionów Polski Wschodniej dot. POPW; 22-23.05.2014 r. - spotkanie z laureatami konkursu <i>Imagine Cup 2014</i>, studentami z uczelni z Polski Wschodniej; 22-24.05.2014 r. - uczestnictwo pracowników IZ PO RPW w konferencji „Rynek dla innowacji - rola ośrodków innowacji i przedsiębiorczości” w Rzeszowie; 23-24.06.2014 r. - w Centrum Nauki Kopernik w Warszawie, XIV Forum Edukacyjne dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw – Człowiek Najlepsza Inwestycja - organizacja (IP) stoiska PO RPW; 11.06.2014 r. - posiedzenie Komitetu Monitorującego PO RPW 6-8.06.2014 r. - spotkanie w Lidzbarku Warmińskim z udziałem IZ, IP, IK oraz przedstawicieli regionów Polski Wschodniej dot. POPW; 10.07.2014 r. - spotkanie dot. realizacji PI 4e i 7b w ramach POPW; 22-23.07.2014 r. - spotkanie negocjacyjne POPW z Komisją Europejską (I runda) w Brukseli; 04.09.2014 r. - spotkanie przedstawicieli DPP z przedstawicielami regionów Polski Wschodniej; 12-14.11.2014 r. - spotkanie negocjacyjne POPW z Komisją Europejską (II runda) w Brukseli.
Edukacja		
	Szkolenia dla beneficjentów	<p>W ramach Rocznego planu działań informacyjno-promocyjnych zorganizowano 4 szkolenia skierowane do beneficjentów:</p> <ul style="list-style-type: none"> 22-23.05.2014 r. - szkolenie dla beneficjentów III, IV i V Osi PO RPW dotyczące „Nieprawidłowości w zamówieniach publicznych”; 06.06.2014 r. - spotkanie dla beneficjentów III Osi PO RPW poświęcone przygotowaniu do rozliczenia i zamknięcia projektów, kontroli na zakończenie projektów oraz omówieniu bieżących problemów; 9-10.10.2014 r. - szkolenie dla beneficjentów Osi III, IV i V PO RPW; 16-17.10.2014 r. - szkolenie - Forum doświadczeń beneficjentów Osi I i II PO RPW. <p>Ponadto zorganizowano w siedzibie PARP 2 szkolenia dla Beneficjentów działania II.1 z zakresu rozliczania projektu.</p>

<p>Szkolenia dla Instytucji zaangażowanych we wdrażanie PO RPW</p>	<p>W okresie sprawozdawczym pracownicy IZ i IP PO RPW wzięli udział w szkoleniach i konferencjach o następującej tematyce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • „Analiza danych ankietowych” • „Redagowanie pism urzędowych i firmowych” • „Sieci Szerokopasmowe” • „Tytuł wykonawczy” • „Zarządzanie projektami” • „Egzekucja sądowa i administracyjna” • Cykl szkoleń finansowych w ramach Wewnętrznej Akademii Finansów • „Wydawanie decyzji administracyjnych” • „Wyodrębniona ewidencja księgowa projektów unijnych” • „Prawo karne materialne i procesowe” • „Zmiany i korekty w umowach zamówienia publicznego w szczególności opartych na wzorach kontraktowych FIDIC” • „Windykacja należności w ujęciu prawnym oraz postępowanie egzekucyjne i zabezpieczające po zmianach w 2013 r.” • „Analiza finansowa” <p>Ponadto pracownicy obu instytucji brali udział w konferencjach o charakterze szkoleniowym oraz szkoleniach językowych.</p>
<p style="text-align: center;">Internet</p>	
<p>Serwis „Polska Wschodnia”</p>	<p>Na stronie www.PolskaWschodnia.gov.pl na bieżąco ukazywały się: informacje dotyczące PO RPW (m.in. nowe umowy, oddanie do użytku kolejnych etapów inwestycji, zakończenie realizacji projektów, korzyści z realizowanych projektów), ogłoszenia oraz nowe i aktualizowane dokumenty. Łącznie w I połowie 2014 r. ukazało się 57 artykułów dotyczących PO RPW.</p> <p>Na podstronie „Program na lata 2014-2020” w zakładce „Aktualności” ukazywały się informacje dotyczące prac nad nowym programem operacyjnym na lata 2014-2020 dotyczącym Polski Wschodniej.</p>
<p>Strona PO RPW w serwisie PARP</p>	<p>W 2014 r. informacje dot. PO RPW były na bieżąco aktualizowane na stronie PARP poświęconej PO RPW (http://porpw.parp.gov.pl), m.in. komunikaty nt. działań realizowanych w ramach PO RPW, nt. umów podpisywanych z beneficjentami na dofinansowanie z programu.</p> <p>W 2014 r. galeria zdjęć projektów zakończonych została wzbogacona o dokumentację fotograficzną kolejnych 19 projektów, których realizacja dobiegła końca w 2014 roku.</p>
<p>Serwis „Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju”</p>	<p>Najistotniejsze informacje dotyczące realizacji PO RPW były zamieszczane na stronie www.mir.gov.pl.</p>
<p>Serwis internetowy nowej perspektywy finansowej</p>	<p>Pracownicy IZ POPW uczestniczyli w pracach, prowadzonych przez IK UP, nad przygotowaniem nowego portalu FE 2014-2020.</p> <p>Informacje dotyczące nowego programu dedykowanego Polsce Wschodniej ukazywały się na podstronie portalu www.PolskaWschodnia.gov.pl w zakładce „Program na lata 2014-2020”.</p>
<p>Promocja na portalach społecznościowych</p>	<p>W ramach działania prowadzony był profil <i>I love Polska Wschodnia</i> na portalu społecznościowym <i>Facebook</i>. W nieoficjalnej, przystępnej dla młodych ludzi formie, zamieszczano codziennie (oprócz dni wolnych od pracy) informacje m. in.: o PO RPW i zrealizowanych projektach, które uzupełniano wiadomościami oraz ciekawostkami z Polski Wschodniej.</p> <p>Od lipca do końca sierpnia 2014 r. został przeprowadzony konkurs „Polska Wschodnia w obiektywie”. Najlepsze zdjęcia przedstawiające zabytki, elementy natury i krajobrazu z Polski Wschodniej były publikowane na portalu, a najlepsze prace nagrodzono drobnymi upominkami z logo PO RPW.</p>
<p>Baza wiedzy o Funduszach Europejskich</p>	<p>W okresie sprawozdawczym na bieżąco były zamieszczane w <i>Bazie Wiedzy</i> dokumenty dotyczące realizacji Programu i posiedzeń KM PO RPW.</p> <p>W pierwszym półroczu 2014 r. została uruchomiona nowa Baza Wiedzy. Po okresie próbnym i testowaniu nowego narzędzia intranetowego, m.in. przez administratorów systemu z IZ PO RPW, w czerwcu 2014 r. wszyscy pracownicy IZ zostali zaproszeni do korzystania z nowego portalu intranetowego.</p>

	Przygotowanie i wysyłka newsletterów	W ramach działania były przygotowywane informacje na stronę internetową programu, jak również rozsyłano elektroniczne newslettery, dotyczące m.in.: bieżących działań w PO RPW, działań promocyjnych, a także w zakresie stosowania zaleceń dotyczących realizacji projektów. W okresie sprawozdawczym IP PO RPW wykonała około 20 mejlingów do beneficjentów PO RPW.
Ewaluacja		
	Ewaluacja strategiczna działań komunikacyjnych PO RPW	W okresie sprawozdawczym trwało przygotowanie do przeprowadzenia ewaluacji strategicznej działań komunikacyjnych PO RPW na potrzeby sprawozdania końcowego z działań komunikacyjnych NSRO.
Wymiana doświadczeń		
	Spotkania przedstawicieli instytucji zaangażowanych we wdrażanie PO RPW	W okresie sprawozdawczym odbywały się spotkania przedstawicieli IZ i IP PO RPW zajmujących się działaniami informacyjno-promocyjnymi. Ponadto pracownicy obu instytucji współpracowali ze sobą, odbywali liczne konsultacje telefoniczne i mejlowe.
	Spotkania przedstawicieli instytucji zaangażowanych we wdrażanie PO RPW i przedstawicieli 5 województw Polski Wschodniej	W okresie sprawozdawczym odbyło się jedno posiedzenie Komitetu Monitorującego PO RPW oraz szereg spotkań roboczych dot. bieżących spraw związanych z realizacją projektów PO PW.
	Grupa sterująca ds. Informacji i Promocji IK NSRO	W okresie sprawozdawczym przedstawiciele IZ PO RPW brali udział w spotkaniach Grupy Sterującej ds. Informacji i promocji IK NSRO. Spotkania dotyczyły głównie przyszłego okresu finansowania unijnego.

UWAGA: Nazwy działań oraz ich opisy powinny bazować na nazwach działań i opisach zawartych w tabeli nr 1, znajdującej się w Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych.

2. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych¹

Obszar	Wskaźnik	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014 ²		2015	
		Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
Punkty informacyjne	Liczba funkcjonujących punktów	Realizacja	**	**	**	**	111	111	112	112	112	112	52	59	56	55	1	1		
		Wartość docelowa ³					111		112		112		98		59		1			
		Wartość bazowa	0																	
Punkty informacyjne	Liczba osób odwiedzających punkty	Realizacja	**	**	**	**	1	1	Brak danych	191	436 (245)*	593 (157)*	593 (0)	593 (0)	593 (0)	593 (0)	593 (0)	593 (0)		
		Wartość docelowa					5		150		120		120		0		0			
		Wartość bazowa	0																	
Punkty informacyjne	Liczba odpowiedzi udzielonych drogą elektroniczną****	Realizacja	**	**	**	**	11	20	19	82	90 (37)	130 (40)	137 (7)	140 (3)	146 (6)	154 (8)	162 (8)	173 (11)		
		Wartość docelowa					10		30		100		100		30		5			
		Wartość bazowa	0																	
Punkty informacyjne	Liczba odpowiedzi udzielonych drogą telefoniczną*****	Realizacja	**	**	**	**	223	437	154	228	1 237 (644)	1 465 (228)	1 578 (113)	1 619 (41)x	1 671 (52)	1 847 (176)	1 925 (78)	2 017 (92)		
		Wartość docelowa					80		100		150		150		60		20			
		Wartość bazowa	0																	
Kampanie promocyjne o szerokim zasięgu	Liczba kampanii	Realizacja	**	**	**	**	0	1	1 (0)	2 (1))	3 (1)	3 (0)	3 (0)	4 (1)	5 (1)	5 (0)	6 (1)	9 (3)		
		Wartość docelowa					1		1		1		1		1		3			
		Wartość bazowa	0																	

¹ Jeśli ilość danych uniemożliwia wypełnienie tabeli w sprawozdaniu, należy załączyć dodatkową tabelę w formacie xls. Jeśli dane dotyczące wskaźników nie są dostępne, należy zaznaczyć kiedy będą możliwe do zaprezentowania (w polu „Komentarz”).

² IP PO RPW zaprzestała wyliczania tego wskaźnika (zmiana Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych w 2014 r.).

³ Wartość docelowa powinna zostać podana w ujęciu rocznym, jak w załączniku nr 1 do Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych oraz dla całego okresu programowania – tak, jak został określony w dokumentach programowych (wskazane podanie danych szacowanych na lata 2013, 2015).

Obszar	Wskaźnik	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014 ²		2015	
		Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
Działania informacyjne	Liczba działań	Realizacja	**	**	**	**	0	1	2	2	9 (4)	11 (2)	15 (4)	19 (4)	24 (5)	29 (5)	33 (4)	36 (3)		
		Wartość docelowa					1		2		6		4		6		5			
		Wartość bazowa	0																	
Edukacja	Liczba zorganizowanych szkoleń/ seminariów dla beneficjentów	Realizacja									***	10	14 (4)	20 (6)	22 (2)	23 (1)	25 (1)	28 (3)		
		Wartość docelowa									9		9		3		4			
		Wartość bazowa	0																	
Edukacja	Liczba uczestników szkoleń/ seminariów dla beneficjentów	Realizacja									***	361	611 (250)	624 (13)	840 (216)	916 (76)	1 013 (97)	1 215 (202)		
		Wartość docelowa									260		260		330		410			
		Wartość bazowa	0																	
Edukacja	Liczba zorganizowanych szkoleń/ seminariów dla instytucji zaangażowanych w realizację PO RPW	Realizacja									***	54	77 (23)	115 (38)	129 (14)	141 (12)	144 (3)	161 (17)		
		Wartość docelowa									9		9		18		60			
		Wartość bazowa	0																	
Edukacja	Liczba uczestników szkoleń/ seminariów dla instytucji zaangażowanych w realizację PO RPW	Realizacja									***	168	272 (104)	319 (47)	336 (17)	362 (26)	367 (5)	425 (58)		
		Wartość docelowa									260		260		146		150			
		Wartość bazowa	0																	
Konferencje, duże wydarzenia	Liczba zorganizowanych lub współorganizowanych konferencji, targów, innych imprez masowych	Realizacja	**	**	**	**	11	15	16	20	25 (5)	26 (1)	27 (1)	27 (0)	28 (1)	33 (5)	37 (4)	43 (6)		
		Wartość docelowa					10		4		4		10		6		8			
		Wartość bazowa	0																	

Obszar	Wskaźnik	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014 ²		2015	
		Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
Konferencje, duże wydarzenia	Liczba uczestników konferencji, targów, innych imprez masowych	Realizacja	**	**	**	**	400	500	600	1 300	2 100 (800)	2 350 (250)	2 750 (400)	2 750 (0)	3 050 (300)	3 585 (535)	4 285 (700)	5 085 (800)		
		Wartość docelowa					600		160 000		300		300		1 250		1 300			
		Wartość bazowa	0																	
Publikacje / Ulotki	Liczba numerów wszystkich publikacji	Realizacja	**	**	**	**	23	31	39	48	52 (4)	65 (13)	69 (4)	81 (12)	84 (3)	89 (5)	97 (8)	97 (0)		
		Wartość docelowa					15		10		12		20		10		18			
		Wartość bazowa	0																	
Publikacje / Ulotki	Wolumen egzemplarzy wszystkich publikacji	Realizacja	**	**	**	**	28 050	32 050	39 050	45 240	58 240 (13 000)	77 840 (19 600)	78 390 (550)	107 540 (29 150)	107 890 (350)	111 990 (4 100)	134 490 (22 500)	134 490 (0)		
		Wartość docelowa					12 900		10 000		14 000		14 000		18 000		25 250			
		Wartość bazowa	0																	
Serwisy internetowe	Liczba serwisów	Realizacja	**	**	**	**	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
		Wartość docelowa									4		4		4		5			
		Wartość bazowa	0																	
Serwisy internetowe	Liczba wejść na serwisy****	Realizacja	**	**	**	**	72 856	239 794	390 835	569 394	739 556	839 543 (99 987)	940 713 (101 170)	1 027 584 (86 871)	1 115 127 (87 543)	12 193 31 (104 204)	1 286 007 (66 676)	1 391 692 (105 685)		
		Wartość docelowa					120 000		160 000		165 000		165 000		165 000		165 000			
		Wartość bazowa	0																	
Materiały Promocyjne	Liczba rodzajów wszystkich materiałów promocyjnych	Realizacja	**	**	**	**	13	31	52	64	65 (1)	114 (49)	114 (0)	149 (45)	151 (2)	189 (38)	189 (0)	202 (13)		
		Wartość docelowa					22		31		32		32		20		25			
		Wartość bazowa	0																	

Obszar	Wskaźnik	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014 ²		2015	
		Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
Materiały Promocyjne	Liczba egzemplarzy wszystkich materiałów promocyjnych	Realizacja	**	**	**	**	9 301	5 000	12 750	21 601	57343 (500)	84793 (27 450)	84 793 (0)	112 646 (27 853)	113 146 (500)	129 646 (16 500)	129 646 (0)	158 930 (29 284)		
		Wartość docelowa					15 000		12 901		16 000		16 000		50 000		15 000			
		Wartość bazowa	0																	
Badania ewaluacyjne	Liczba badań	Realizacja	**	**	**	**	0	2	2 (0)	3 (1)	5 (2)	6 (1)	6 (0)	6 (0)	7 (1)	7 (0)	7 (0)	7 (0)		
		Wartość docelowa					2		1		3		1		1		1			
		Wartość bazowa	0																	
Komentarz			<div><div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></div><div></div></div><div><div></</div></div></div>																	

UWAGA: Nazwy działań oraz wskaźników powinny być tożsame z nazwami działań i wskaźników zawartymi w załączniku nr 1 do Rocznej planu działań informacyjnych i promocyjnych.

3. Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów

Instytucja Zarządzająca PO RPW opublikowała listę beneficjentów programu, zawierającą nazwy beneficjentów, tytuły projektów oraz wielkość wkładu publicznego w Internecie pod adresem:

http://www.polskawschodnia.gov.pl/Strony/lista_beneficjentow_PORPW.aspx

W okresie sprawozdawczym lista beneficjentów była aktualizowana 4 razy.

4. Informacja nt. współpracy IZ PO/RPO z podmiotami wymienionymi w Art. 5 ust. 3 rozporządzenia 1828/2006.

Prowadząc działania informacyjne, promocyjne oraz szkoleniowe w okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca lub instytucja wykonująca zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006:

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Władze krajowe, regionalne lub lokalne | <input checked="" type="checkbox"/> Stowarzyszenia handlowe i zawodowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> oraz agencje rozwoju | <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje pozarządowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Partnerzy społeczni i gospodarczy | <input checked="" type="checkbox"/> Centra informacji europejskiej |
| <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje przedsiębiorców | <input checked="" type="checkbox"/> Instytucje oświatowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Przedstawicielstwo KE w Polsce | |

5. Informacje nt. analizy i oceny prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

5.5.1. Czy w okresie sprawozdawczym były prowadzone badania ewaluacyjne dotyczące skuteczności i efektywności realizowanych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych?

☐ Tak

☒ Nie

5.5.2. W wyniku przeprowadzonej oceny działań lub analizy informacji zwrotnych Instytucja Zarządzająca podjęła następujące działania usprawniające:

A

B

C

5.5.3. Czy w wyniku przeprowadzonej oceny działań, analizy informacji zwrotnych lub z innych powodów Instytucja Zarządzająca planuje dokonać modyfikacji Roczного planu działań informacyjnych i promocyjnych lub Planu komunikacji programu operacyjnego?

☐ Tak

☒ Nie

☐ Nie dotyczy

5.5.4. Zakres planowanych modyfikacji rocznego planu działań lub Planu komunikacji obejmuje (np. grupy docelowe, do których należy wzmocnić przekaz; rezygnacja z istniejącego lub wybór nowego narzędzia/kanalu komunikacji):

A. Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych PO RPW na 2014 r. został zaktualizowany we wrześniu 2014 r. zgodnie z bieżącymi potrzebami w zakresie informacji i promocji:

a. Rezygnacja z działania „Promocja efektów PO RPW” w roku 2014;

b. Rezygnacja z działania „Współpraca ze stacjami telewizyjnymi, radiowymi, portalami i wydawcami prasowymi”;

- c. Zmiana tabeli finansowej spowodowana korektą rozszerzenia zakresu działania „Akcja promocyjna z okazji 10-lecia Polski w Unii Europejskiej”;
 - d. Zmiana harmonogramu niektórych działań,
 - e. Zmniejszenie kwoty przeznaczonej na realizację RPD z 3 509 200 zł na 1 101 245, 05 zł;
 - f. Zmiany w tabeli wskaźników w ślad za zmianami wprowadzonymi do Planu Komunikacji PO RPW.
- B. Plan komunikacji PO RPW został zaktualizowany w czerwcu 2014 r. Podjęto decyzję o rezygnacji z części działań z uwagi na ograniczenie przez IZ PO RPW budżetu przeznaczonego na działania informacyjne i promocyjne. Zakres wprowadzonych zmian dotyczył m.in.:
- a. zaktualizowanie wartości docelowych wskaźników do 2015 r., które było konsekwencją rozszerzenia horyzontu czasowego dokumentu o lata 2014 i 2015;
 - b. zaktualizowanie definicji niektórych wskaźników:
 - usunięcie wskaźników dotyczących odbioru i efektywności kampanii PO RPW o szerokim zasięgu z uwagi na to, że od 2012 r. promowane są Fundusze Europejskie, a nie poszczególne programy;
 - zmiana wskaźnika dotyczącego punktów informacyjnych prowadzonych przez PARP, z uwagi na zakończenie kontraktu na ich prowadzenie w ramach sieci Krajowego Systemu Usług dla MSP. W ramach Centralnego Punktu Informacyjnego możliwe jest tylko zbieranie danych dotyczących konsultacji telefonicznych i elektronicznych;
 - zmiana nazwy wskaźnika dotyczącego szkoleń, aby był on zgodny z formularzem sprawozdawczym.

5.5.5. Planowane modyfikacje wynikają z następujących przyczyn:

- a. Kolejne modyfikacje Planu komunikacji PO RPW nie są planowane

5.5.6. Czy w trakcie prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych Instytucja Zarządzająca zidentyfikowała istotne zagrożenia dla realizacji Roczного planu działań lub Planu komunikacji?

☐ Tak

☒ Nie

5.5.7. Zidentyfikowane istotne zagrożenia dotyczą:

A.

B.

6. Informacje dodatkowe

Informacje dodatkowe – wszystkie informacje, które nie zostały podane w pkt. 1 – 5, a których podanie IZ uzna za celowe, dotyczące:

- sposobu, w jaki w danym okresie sprawozdawczym właściwe instytucje na wszystkich szczeblach wdrażania programu wywiązywały się z zobowiązań w zakresie informacji i komunikacji;
- typów przeprowadzonych działań informacyjnych i promocyjnych;
- sposobu koordynacji i zapewnienia komplementarności działań informacyjnych pomiędzy instytucjami zaangażowanymi we wdrażanie, w odniesieniu do realizacji strategii komunikacji;
- innych zagadnień.